

1. AMAÇ VE KAPSAM

Prosedürün amacı, UGETAM'ın uygunluk değerlendirme faaliyetleri (personel belgelendirme, muayene, test) kapsamında, hizmet verilen/alınan üçüncü tarafların, TÜRKAK/UGETAM logo ve markaların kullanımı konusundaki politikaların tanımlanmasıdır.

Prosedür, TÜRKAK TS EN ISO/IEC 17020, TS EN ISO/IEC 17024, TS EN ISO/IEC 17025 akreditasyonları ve Mesleki Yeterlilik Kurumu yetkileri kapsamında gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme ve belgelendirme faaliyetlerini kapsar.

2. SORUMLULUKLAR

Kalite Yönetim Temsilcisi: Prosedürün hazırlanmasından, uygulanmasından, revize edilmesinden sorumludur.

İlgili Kalite Temsilcisi/İlgili Birim Şefi: Prosedürde belirtilen logo/marka kullanımına ilişkin belirlenen şartlar ile ilgili olarak UGETAM tarafından uygunluk değerlendirmesi hizmeti verilen şahıs ya da kuruluşun bilgilendirilmesinin sağlanması ve bunlar tarafından uygulandığının kontrolünden sorumludur.

3. TANIMLAR/KISALTMALAR

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK' ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol.

TÜRKAK Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.

MYK Logosu: Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun kendi ismini veya program ve yeterliliklerini tanıtmak için kullandığı sembol

4. İLGİLİ DOKÜMANLAR

- TS EN ISO/IEC 17020 Çeşitli Tipteki Muayene Kuruluşların Çalıştırılmaları İçin Genel Kriterler
- TS EN ISO/IEC 17024 Uygunluk Değerlendirmesi - Personel Belgelendiren Kuruluşlar İçin Genel Şartlar
- TS EN ISO/IEC 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği İçin Genel Şartlar
- R 10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar
- TS EN ISO/IEC 17030 Uygunluk Değerlendirmesi - Üçüncü Taraf Uygunluk İşaretleri İçin Genel Şartlar
- Mesleki Yeterlilik Kurumu Markasının Kullanıma İlişkin Usul ve Esaslar

5. UYGULAMALAR**5.1. TÜRKAK Logo/Marka Kullanım Şartları**

1. TÜRKAK Logosunun kullanımı yalnızca Türk Akreditasyon Kurumu'na ait olup diğer kurum ve kuruluşlar tarafından hiçbir şekilde kullanılamaz. Ancak TÜRKAK'ın desteklediği ulusal veya uluslararası etkinlikler veya projeler için hazırlanan basılı/görsel materyallerde TÜRKAK'ın yazılı izini ile kullanılabilir.
2. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinde, akredite kapsamda oluşturulan raporlarda, sertifikalarda, broşürlerde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmada Türkak R10.06 rehberinde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanılabilir.
3. TÜRKAK'tan akredite olunan tüm faaliyetlerde (müşterilere verilen tekliflerde, raporlarda, tanıtım malzemelerinde vb.) akreditasyon kapsamının ve sınırlarının ne olduğu müşterilere tam olarak bildirilir.
4. TÜRKAK Akreditasyon Markası, R10.06 rehberinde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılır.
5. TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK' tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
6. Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
7. TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir. Ancak Marka;
 - a) UGETAM logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
 - b) UGETAM'ın logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.
8. TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir.
9. TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.
 - a. UGETAM'ın akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalıdır.
 - b. TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
 - c. Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
 - d. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçeveselendirilmelidir.
10. TÜRKAK Akreditasyon Markası, UGETAM'ın statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.
11. UGETAM, tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanabilir.

12. UGETAM, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası UGETAM'ın markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır.
13. Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, R10.06 Rehberinde belirtilen ve elektronik ortamda UGETAM'a iletilen formatla uyuşmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası UGETAM'ın logosundan daha ön planda olmamalıdır.
14. Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin "Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir" şeklinde bir ibare bulunmalıdır.
15. TÜRKAK Akreditasyon Markası UGETAM personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.
16. UGETAM üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye vb.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK'ın onayını almalıdır.
17. Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde R10.06 TÜRKAK Rehberinde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılamaz.
18. TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılamaz.
19. TÜRKAK Akreditasyon Markası UGETAM'ın binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
20. TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır. Bu hususla ilgili ifadeler, üçüncü taraflarla (müşteri, taşeron, tedarikçi, belgelendirme personeli vb.) yapılan teklif/sözleşmelerde belirtilir.
21. TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme, test ve muayene faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır. Bu hususla ilgili ifadeler, üçüncü taraflarla (müşteri, taşeron, tedarikçi, belgelendirme personeli vb.) yapılan teklif/sözleşmelerde belirtilir.
22. TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilir.
23. Laboratuvar akreditasyonu kapsamında verilen TÜRKAK Akreditasyon Markası, deneye tabi tutulmuş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek şekilde de kullanılmamalıdır. Bu hususla ilgili ifadeler, laboratuvar müşterileri ile yapılan teklif/sözleşmelerde belirtilir.
24. Muayene akreditasyonu kapsamında verilen TÜRKAK Akreditasyon Markası, muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine konulmamalı ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek şekilde de kullanılmamalıdır. Bu hususla ilgili ifadeler, muayene müşterileri ile yapılan teklif/sözleşmelerde belirtilir.

25. TÜRKAK tarafından akreditasyonun askıya alınması durumunda, TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurulur.
26. TÜRKAK tarafından akreditasyon iptal edildiğinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, rapor, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurulur.
27. Birden fazla akreditasyona sahip olan UGETAM'da, uygunluk değerlendirme faaliyeti çıktılarında (Deney / Muayene Raporu, Sertifikalar vb.) yalnızca ilgili Akreditasyon markası kullanılmalıdır.
28. TÜRKAK Akreditasyon Markası, test veya muayeneye konu olan malzemenin/ürünün, TÜRKAK tarafından onaylandığını veya üretildiğini ima edici şekilde kullanılmamalıdır.
29. TÜRKAK Akreditasyon Markası, hiçbir akredite sonuç içermeyen test raporlarında kullanılmamalıdır. Bu gibi raporlarda/sertifikalarda akreditasyona ve çok taraflı tanınma anlaşmalarına ilişkin hiçbir atıf yapılmamalıdır.
30. TÜRKAK Akreditasyon Markasının akredite olmayan sonuçları da içeren deney raporlarında kullanılması halinde, düzenlenecek raporun kapak sayfasına akreditasyon kapsamında olan deney metodlarının akreditasyon kapsamında olmayan metotlardan ayırt edilmesini sağlayan bir uyarı notu eklenir. Bu notta örneğin “ *’ işaretli deneyler akreditasyon kapsamı dahilinde değildir” gibi bir ibare yazılır. Uyarı notu kolayca okunabilir bir şekilde olmalıdır. Buna bağlı olarak deney raporunun iç sayfalarında da akreditasyon kapsamında olan sonuçlar ile akreditasyon kapsamında olmayan sonuçların açıkça ayırt edilmesini sağlayacak bir işaretleme yapılır.
31. Yayımladığımız TÜRKAK Akreditasyon Markalı deney raporlarında görüş veya yorum bildirdiğimizde, bu görüş ve yorumların akreditasyon kapsamı dâhilinde olmadığı durumlarda, TÜRKAK Akreditasyon Markasının veya bildirilen görüşün hemen yanına “Hakkında görüş verilen/yorum yapılan sonuçlar, akredite edilmiş kapsam ile ilişkili değildir.” gibi bir uyarı notu düşülür.
32. UGETAM'ın, akredite sonuç içermeyen deney raporlarında birlikte göndereceği yazılarda, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan antetli kağıt kullanılması halinde; ekli rapordaki/sertifikadaki sonuçların akreditasyon kapsamı dahilinde olmadığını belirten bir uyarıya yazı içinde yer verilir.
33. Muayene akreditasyonu kapsamında taşerondan elde etmiş olduğumuz sonuçları ve kendi akreditasyon kapsamımızdaki sonuçları kullanarak bir rapor hazırlamamız gerektiğinde, hazırlanan raporda veya sertifikada muayene işlerinin hangilerine ait sonuçların taşerondan elde edilmiş olduğunu açıkça belirtilir.
34. Akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetlere ilişkin ortak bir rapor/sertifika düzenlendiğinde, UGETAM müşterinin akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetleri kolayca ayırt edebilmesini sağlamalıdır. Bu gibi bir durumla karşılaşılması halinde UGETAM düzenlemiş olduğu raporun kapağına veya ilk sayfasına aşağıdaki ifadelerden bir tanesini eklemelidir.
 - a) “Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK tarafından akredite” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları numaralı TÜRKAK Akreditasyon Sertifikasında detaylı olarak belirtilen kapsamlarla ilişkilidir.”

b) “Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK ’tan akredite değil” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları TÜRKAK’ tan alınmış akreditasyonun kapsamı dâhilinde değildir.”

Bu ifade kolayca okunabilir şekilde olmalı ve muayene raporunun iç sayfalarında da akreditasyon kapsamında olan sonuçlar ile akreditasyon kapsamında olmayan sonuçların açıkça ayırt edilmesini sağlayacak bir işaretleme yapılmalıdır.

35. Akreditasyon kapsamında olmayan muayene faaliyetleri için düzenlenen sertifikalarda/raporlarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmamalıdır.

36. UGETAM sehven akredite olduğu kapsam dışında TÜRKAK markasını içeren bir rapor/sertifika yayımlarsa, derhal söz konusu rapor/sertifikaları geri çekilir ve müşteriler akreditasyona atıfta bulunmamaları hususunda uyarılır. Ayrıca, UGETAM benzeri durumların olup olmadığı hususunda bir değerlendirme/risk analizi yapar, TÜRKAK'a düzeltici faaliyet planlarını sunar ve sonuçlarını zamanında TÜRKAK' a gönderir.

37. Akreditasyonun askıya alınması, geri çekilmesi veya daraltılması durumunda, akreditasyonunun geri çekilmesi/daraltılması ve bunun sonuçları hakkında ilgili müşterilere bilgilendirme yapılır. Ayrıca, akreditasyonunun geri çekildiği durumlarda akreditasyon kapsamında verilmiş sertifikalar da geri çekilir.

38. TÜRKAK Akreditasyon Markalı rapor veya sertifikalarda TÜRKAK’ın yapmış olduğu Çok Taraflı Tanınma Anlaşmalarına (MLA/MRA) atıf yapılabilir. TÜRKAK’ın imzalamış olduğu çok taraflı tanınma anlaşmalarına atıf yapılabilmesi için rapor veya sertifikada yer alan faaliyetin ilgili anlaşma(lar) kapsamında bulunması gerekir. Bu atıflarda;

a) Kuruluşumuzun akreditasyon kapsamına uygun olarak aşağıdaki formata uyulmalıdır:

“Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) [faaliyet alanı adı] [raporlarının/ sertifikalarının] tanınması konusunda Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ve Uluslararası Akreditasyon Birliği (ILAC) / Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF)¹ ile Çok Taraflı Tanınma Anlaşmasını imzalamıştır.”

Yukarıda belirtilen kısımlar akreditasyon sertifikasına uygun olarak doldurulur.

c) Çok Taraflı Tanınma Anlaşmasına atıf kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.

39. TÜRKAK akreditasyonu kapsamında gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme faaliyetlerimiz sonucunda düzenlenen rapor ve sertifikalarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmalıdır.

5.2. UGETAM Logo ve Markasının Kullanım Şartları

UGETAM Logo/markasını kullanan belgelendirilen personel veya uygunluk değerlendirmesi yapılan kuruluş aşağıda belirtilen tüm ilke ve kuralları kabul etmiş sayılır.

1. Logo/marka belgelendirilen personelin veya çalıştıkları kuruluşun basılı ve elektronik ortamda reklam amaçlı yayınlarında, tanıtım broşürleri, ürün/hizmet üretim kataloğu üzerinde ve iş raporlarında kullanılabilir.
2. Logo/markayı sadece belge kapsamı dahilindeki faaliyet alanlarında kullanabilirler. Logo/marka ürün/hizmet belgesi gibi veya belge kapsamı dışındaki faaliyet alanlarında kullanılamaz.

3. Logo/markaların kullanıldığı tüm yerlerde belge numarası birlikte belirtilir.
4. Logo/marka, web sitesinde belirtilen şekillerde, renklerde, boyutlarda (oransal olarak) ve beyaz zemin üzerinde kullanılabilir.
5. Logo/marka boyutları, oranlar sabit kalmak ve okunabilirliği bozulmamak şartıyla küçültüp, büyütülebilir.
6. Logo/marka basılı veya elektronik ortamda sayfanın alt veya üst kısmında kuruluşun logo/markasından daha fazla öne çıkmayacak şekilde kullanılabilir.
7. Logo/marka tek başına görünmelidir, Logo/markaların her iki yanında, diğer grafik veya metin öğelerle arasında minimum logo/marka yüksekliği kadar boşluk olmalıdır. Logo/marka, başka herhangi bir logo/markanın bir parçası ya da bir tasarım öğesi olarak kullanılamaz.
8. UGETAM ürünlerini ya da hizmetlerini kötüleyen, UGETAM'ın haklarını zedeleyici bir şekilde basılı veya elektronik ortamda Logo/marka kullanılamaz.
9. Ürün üzerinde kullanılamaz (Ürün, doğrudan dokunulabilen veya paket, kap vb. içinde bulunan ürün olabilir)
10. Logo/marka herhangi bir cümle içinde kullanılamaz.
11. Logo/markalara www.ugetam.com web sitesinden ulaşılabilir.
12. Belgeli personelin belge süresinin sona ermesi, askıya alınması veya iptal edilmesi halinde belgelendirilen personel veya çalıştıkları kuruluş, logo/marka kullanımını durdurmalıdır.
13. Belgeli personel veya çalıştıkları kuruluş, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece bu talimat hükümlerine uymakta yükümlüdürler.
14. Belgeli personel veya çalıştıkları kuruluş, bu talimatla belirtilen şartları yerine getirmedeği takdirde, belgesi askıya alınır veya iptal edilir.
15. Bu ilkeler kapsamında, UGETAM'ın logo/markalarında kullanıcıya herhangi bir hak verilmemektedir. UGETAM logo/markaların kullanımı konusunda verdiği izni, tek taraflı olarak, kaldırma ya da koşullarını değiştirme hakkına her zaman sahiptir. Bu ilkelere uymayan, UGETAM'ın haklarını çiğneyen veya uygulanabilir diğer yasalara aykırı kullanım durumlarına karşı UGETAM harekete geçme hakkını saklı tutar.

5.3. Mesleki Yeterlilik Kurumu Logo ve Markasının Kullanım Şartları

1. UGETAM markayı MYK Mesleki Yeterlilik Belgelerinin yanı sıra kırtasiye malzemeleri ile reklam, tanıtım, promosyon, paketleme ve benzeri materyalin üzerinde kullanılabilir.
2. UGETAM markayı kendi ismi ve/veya logosu ile birlikte kullanacak, marka kuruluşun isminden ve/veya logosundan daha baskın olmayacaktır.
3. UGETAM, yetki kapsamlarını açıkça belirtmek koşuluyla, markayı binalarda, taşıtlarda, tabelalarda, fuar gibi etkinliklerde tanıtım stantlarında kullanılabilir.
4. UGETAM markayı standart ölçüleri dışında kullanma ihtiyacı duyarsa kullanmak istediği marka ölçüsü ve kullanım yeri ile ilgili Kurumdan onay alacaktır.
5. Marka yetkilendirme kapsamı dışında UGETAM'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılamaz.

6. Yetkilendirme kapsamındaki sınav ve belgelendirme faaliyetlerinden UGETAM yetkili ve sorumludur. Marka bu konulara sorumluluğun Kuruma ait olduğunu ima edecek şekilde kullanılamaz.

6. KAYITLAR

Prosedürün uygulanması sırasında ortaya çıkan kayıtlar, saklama planında belirlenen süre ve yerde muhafaza edilir.

EK: MYK Yetkilendirme Markasının Formatı

Genel Kriterler

Marka, aşağıda belirtilen özellikleri taşımalıdır. Markanın belgelerde kullanılacak ebatlarına ilişkin detaylı çizim **Şekil A1**'de verilmiştir.

Şekil A1



Renk Değerleri

Aşağıdaki renk değerleri üzerine baskı yapılacak malzemenin beyaz olması durumunda **Şekil A.1**'de tanımlanan Markana uygun olacaktır. Önceden boyanmış zeminler üzerine yapılacak baskılarda meydana gelebilecek renk ve ton değişiklikleri kabul edilemez. Kullanılan renk tonları aşağıda belirtilmiştir. (Adobe Photoshop CS6 Sürüm 13,0)

Açık Mavi Renk Kodları:

Web:0099

cc

C(Cyan):78

(*)

M(Magenta) :24 (*)

Y(Yellow) :6 (*)

K(Black) :0 (*)

R(Red) :0 (*)

B(Blue) :153 (*)

G(Green) :204 (*)

Koyu Mavi Renk Kodları:

Web: 003366

C(Cyan) :100 (*)

M(Magenta) :87 (*)

Y(Yellow) :33 (*)

K(Black) :23 (*)

R(Red) :0 (*)

B(Blue) :51 (*)

G(Green) :102 (*)

Beyaz Renk Kodları:

Web:ffffff

C(Cyan):0

(*)

M(Magenta) :0 (*)

Y(Yellow) :0 (*)

K(Black) :0 (*)

R(Red) :255 (*)

B(Blue) :255 (*)

G(Green) :255 (*)

Çizim Özellikleri

Marka 0,7 mm kalınlığında açık mavi renkle çizilmiş üstte kenar uzunlukları 30 x 26,5 mm ve altta kenar uzunlukları 30 x 12,9 mm olan köşeleri yuvarlatılmış 2 dikdörtgenden oluşur. Üst dikdörtgenin iç taban rengi beyazdır. Beyaz bölümde açık mavi renkte “Y” işareti ve altında koyu mavi renkte büyük harflerle “MYK” yazısı bulunur; alt dikdörtgenin taban rengi koyu mavidir. Koyu mavi bölümüm üst tarafında beyaz renkte sadece baş harfleri büyük olacak şekilde “Yetkilendirilmiş (üstte) Belgelendirme Kuruluşu (altta)” yazısı vardır ve alt tarafında kenar uzunlukları 23,3 x 0,32 mm olan beyaz bir dikdörtgen içerisinde büyük harflerle koyu mavi renkte “YB-0001” şeklindeki gibi kuruluş kodu yazmaktadır.

Şekil A2:



Şekil A3:

